

Creative Gaming Award 2015

Mit über 150 Einreichungen fällt das Feedback auf den Award überragend aus.

Hamburg, 24. Juli 2015. PLAY15 – Das Festival für kreatives Computerspielen (15.–19. September 2015) verleiht in diesem Jahr erstmalig den Creative Gaming Award in den Kategorien Most Creative Game und Most Innovative Newcomer Game.

Nach Ablauf der Frist gab es über 150 Einreichungen aus 24 Ländern, darunter Vorschläge aus Singapur, Spanien, Schweiz, Malta, Rumänien, Deutschland, Polen, USA, Russland, England, Irland, Österreich, Belgien, Serbien, Indien, Kolumbien, Kroatien, Dänemark, Italien, Norwegen, Frankreich, Griechenland, Schweden, Brasilien und Korea. Dass sich der Creative Gaming Award weit über die europäischen Grenzen hinaus rumgesprochen hat, freut besonders Kuratorin Valentina Birke, auch wenn diese Spiele leider nicht für den Award berücksichtigt werden können. „Vielleicht werden wir den Wettbewerb im kommenden Jahr auf eine weltweite Teilnahme ausdehnen“, so Birke.



Mit so einem großartigen Feedback haben die Veranstalter nicht gerechnet. Umso anspruchsvoller wird es für die 5-köpfige Jury – bestehend aus Medienkünstler*innen, Artdirektor*innen, Journalist*innen und Publisher*innen – sein, unter den innovativen Entwicklungen eine/n Gewinner*in zu bestimmen.

Honoriert werden mit dem Award „Most Creative Game“ Spiele, die den Spieler*innen besonders hohe Kreativität ermöglichen. Der Award in dieser Kategorie ist mit €3.000,- dotiert. Des Weiteren wird der Award „Most Innovative Newcomer Game“ verliehen, wobei hier der Fokus auf der Spielidee und Innovationsleistung liegt. Dies kann eine besondere Art des Gameplays, die Transmedialität, zuvor unbekannte oder anders angewendete Interaktionsmöglichkeiten im Spiel, essenzielle grafische Neuerungen, neue Interfaces, originelle Atmosphären, visuelles Neuland oder ungewöhnlich aufgegriffene gesellschaftliche Themen sein. Der Nachwuchspreis ist mit €1.500,- dotiert, zusätzlich wird den Entwickler*innen eine Patin/ein Pate aus der Games-Branche vermittelt, die/der den Entwickler*innen 1 Jahr lang mit Rat und Tat zur Seite stehen wird.

Zur Preisverleihung werden die Entwickler*innen der nominierten Spiele (drei Nominierungen pro Kategorie) für die Dauer des Festivals (15.09.2015–19.09.2015) nach Hamburg eingeladen. Im Rahmen der PLAY15-Ausstellung können alle nominierten Einreichungen gespielt werden. Die Preise werden am letzten Festivaltag von PLAY15 – Festival für kreatives Computerspielen in einem öffentlichen und festlichen Rahmen vergeben.

„Die zahlreichen Einreichungen für diese beiden Awards sind ein Beleg für die zunehmende Relevanz und Attraktivität von PLAY15“, resümiert Christiane Schwinge, Sprecherin der Initiative Creative Gaming. „Mit dem Award haben wir ein neues Element ins Leben gerufen, das die internationale Ausrichtung von PLAY15 weiter stärkt“, freut sich Schwinge.

Hintergrund:

Ausgerichtet wird das PLAY15 – Festival für kreatives Computerspielen seit 8 Jahren von der bundesweiten Initiative Creative Gaming e.V.. Die Initiative engagiert sich für den kreativen, kompetenten und kritischen Umgang mit Computerspielen in Kultur- und Bildungszusammenhängen. Dass digitale Spiele ein enormes künstlerisches Potenzial bergen, macht der Creative Gaming Award, der die innovativsten Ideen auszeichnet, deutlich.

PLAY15 richtet sich an Schüler*innen, Lehrkräfte, Studierende, Wissenschaftler*innen, Menschen aus der Gamesbranche und Kulturinteressierte. Hamburger*innen und alle Interessierte jeden Alters sind eingeladen, die vielfältigen Möglichkeiten, die in digitalen Spielen stecken, kennenzulernen und auszuprobieren.

Die Initiative Creative Gaming e.V. veranstaltet seit 2007 Fortbildungen, Workshops und ein jährliches, bundesweites Festival, auf dem die medienpädagogischen und künstlerischen Aspekte des kreativen Einsatzes von digitalen Spielen hervorgehoben werden. Die Initiative fördert einen alternativen und künstlerischen Umgang mit digitalen Spielen und eröffnet Schüler*innen, Eltern und Lehrkräften damit konkrete Handlungsmöglichkeiten zu einer schöpferischen und kritischen Auseinandersetzung mit dem Medium. Zugleich bieten die Veranstaltungen der Initiative spannende Einblicke in die Berufswelt der Gamesbranche.

Weitere Informationen

Mit Fragen und Fotowünschen wenden Sie sich bitte an Tina Ziegler

Tel.: 0174-4440454 oder 04521-84899-45

tina.ziegler@creative-gaming.eu / www.PLAY15.de